



БУРГАСКА РЕГИОНАЛНА ТУРИСТИЧЕСКА АСОЦИАЦИЯ
8000 гр. Бургас, ул. Фердинандова № 29 А, ет.4, brta@abv.bg

РЕЗЮМЕ НА ПРОЕКТА

Име на проекта : „Устойчивост на туризма чрез засилване на сътрудничеството и цифрова трансформация” – LIBECCIO

Програма: ИНТЕРРЕГ VI-Б Евро-Средиземноморски басейн (EURO MED) 2021-2027

Цели на проекта: LIBECCIO се изправя пред това предизвикателство, подобрявайки управлението на туризма, управлението на дестинациите и устойчивостта, а след това и устойчивостта срещу рискове. Чрез дигитална трансформация се обръща внимание на необходимостта от подобро управление на дестинациите, като подкрепя политиките с информирано вземане на решения, базирани на данни, което оказва положително въздействие върху прилагането на политиките за по-устойчива парадигма на туризма. Проекта следва междусекторен и трансдисциплинарен подход в Euro Med, като включва заедно с партньорите туристическата общност Q Helix, чрез ЕвроМед Туристическа Иновативна Платформа (ETIP), в тестване и планиране на трансфер на подходящи решения, следвайки методологията на Living Lab. LIBECCIO Destination Management Support System (DMSS) е семантично обогатена веб-активирана платформа, която интегрира набори от данни за показатели за устойчивост и анализи на големи данни, за да се възползват от политиката и вземането на решения, управлявани от данни. Тестът DMSS в тематичните туристически партньорски зони и извлечените поуки се оценяват от ETIP, който изготвя план за капитализация как партньорите ще прехвърлят и направят оперативна в местните екосистеми платформата ETIP и нейния основен инструмент DMSS след края на проекта. LIBECCIO облагодетелства ETIP с институционален капацитет на общността, чрез решения, методологии и политики за по-ефективна, устойчива туристическа парадигма. Той капитализира резултатите от предишни проекти, като оборудва регионалните и местните публични администратори и BSO с иновативни решения, интегрирайки индикатори за устойчивост на туризма и Големи Данни в реално време, позволявайки навременен анализ, усъвършенстван бенчмаркинг и вземане на решения.

Водещ партньор: Регион Емилия – Романа – Главна дирекция за Знания, наука, изследвания, труд и предприятия - Италия (IT)

Партньори:

1. Национална Конедерация на занаятчиите и Малките и средни предприятия-Абруцо Италия (IT)
2. ATHENA, Център за изследвания и иновации в областта на информационните, комуникационните технологии и технологиите на знанието – Гърция (EL)
3. Градски Съвет на Тераса, Испания (ES)
4. Камара за търговия, промишленост и услуги на Тераса, Испания (ES)
5. Бургаска Регионална Туристическа Асоциация, България (BG)
6. RDA Зелен Карст ООД, Словения (SI)
7. Община Котор, Черна Гора (ME)
8. Агенция за градско развитие Източно Сараево Босна и Херцеговина (BA)

9. Регион Западна Гърция, Гърция(EL)

Дейности :

1. **Проектиране на мащабирано вземане на решения, управлявано от големи данни в туристически дестинации** - Методологичен подход за мащабиране на управлявана от данни система за поддръжка на управление на дестинация, подобряване на събирането на големи данни за посетителите и устойчивост на дестинациите и анализ на големи данни от капитализирани инструменти.
2. **Пилотно тестване на увеличена система за поддръжка на управление на дестинация за устойчивост на туризма** - Пилотно тестване на базиран на данни анализ на туризма и сравнителен подход за подкрепа при вземане на решения за кратко/средно/дългосрочно управление, чрез мащабиране на системата за поддръжка на управление на дестинация и настройка и активиране на местни живи лаборатории.

Резултат: Система за подпомагане на управлението на дестинация - Платформа за софтуерно приложение, позволяваща вземане на решения, базирани на информирани данни в туристическия сектор, като се вземат предвид туристически тематични райони, но дори и специфични инвестиции и туристически съоръжения на ниво дестинация. Значително разширен инструмент от реалните нужди на националните/регионалните политики и вземащите решения за дестинации за по-добро стратегическо и оперативно управление на дестинации и области, базирано на показатели за устойчивост, големи данни в реално време и анализ на данни.

3. **Улесняване на управлявано от данни управление на дестинация чрез локални мрежи на ETIP** - Създаване на транснационална общност EuroMed туристически QHelix за насърчаване на устойчивия туризъм и разработване на план за капитализация за това как неговият DMSS инструмент да стане оперативен в партньорските екосистеми след края на проекта. Променете поведението на туристическите заинтересовани страни в QHelix, за да работят в мрежа и да увеличат сътрудничеството между публичния и частния сектор.

Резултати:

1. **Организации с повишен институционален капацитет поради участието им в дейности за трансгранично сътрудничество.**

Проектът LIBECCIO включва 13 партньора, чийто институционален капацитет ще бъде увеличен в контекста на проекта. На първо място регионалните и местни власти, които участват в тестването и внедряването на DMSS, неговото проучване за осъществимост и генерирания от ETIP план за капитализация за по-широкото му прехвърляне, увеличават общия си капацитет по отношение на пълния жизнен цикъл на ефективното приемане от край до край до предложените решения.

2. **Взети решения и разширяване от организациите .**

Системата за подпомагане на управлението на решения LIBECCIO, възприета и разширена от партньорските територии, което води до тяхното подобряване по отношение на управлението на туризма, управлението на дестинациите и цялостната устойчивост. Партньорските територии се улесняват по отношение на тяхната способност да се ангажират с информирано вземане на решения, базирани на данни в туристическия сектор, както по отношение на тематични области, така и във връзка със специфични инвестиции и туристически съоръжения на дестинациите.

3. **Взети решения и разширяване от организациите .**

Платформата за иновации в туризма Euro MED (ETIP) ще бъде възприета от партньорските територии, които включват техните заинтересовани страни от Q Helix в туристическия сектор, надграждайки цялостното пилотно тестване на LIBECCIO.

Планът за капитализация на LIBESSIO, изготвен от ETIP, се възприема от партньорските територии, изграден въз основа на поуките, научени по време на тестването на DMSS и идентифициране на бариери и пропуски, присъстващи и в по-малко зрелите територии на Euro Med като потенциални слабости на по-зрелите, идентифицирайки също общ референтен модел за цялата област, към който да се придържа.

Роля и дейности на българския партньор – Бургаска Регионална Туристическа Асоциация /БРТА/ ще участва в изпълнението на всички работни пакети и дейности , както е предвидено в Апликационната форма .